



COLLAGE

Загадка уже заложена в само определение этого слова – разные по происхождению, природе и стилю элементы, которые соединяются в единое целое. Это то, что необходимо осознать при работе в компании – разные люди, разные обязанности, разные отделы. И только их сочетание Рождает то, что есть КОМПАНИЯ именно сейчас.

Бизнес-процессы позволяют безболезненно заменить элементы коллажа. И каждый новый элемент будет вносить ту неповторимую нотку, которая делает компанию уникальной.

УЗНАЙТЕ
КАК ВЫГЛЯДИТ ВАША КОМПАНИЯ ПРЯМО СЕЙЧАС?



Коллаж часто используется в групповой работе как техника арттерапии. Выбираемые картинки и образы способны выявить темы и проблемы, остающиеся нераскрытыми в вербальном общении с ними.



Первыми в искусстве технику коллажа применили Жорж Брак и Пабло Пикассо в 1910-1912 годах

«Коллаж желаний», или как его ещё называют «Доска визуализации» или «Газета мечты» – один из инструментов, который помогает исполнять желания в Фен-Шуе. Ведь воображение является главным инструментом любого человека, потому что сделать мы можем только то, что себе можем представить!

ФАКТЫ

Большая картина,
на которой присутствуют
ВСЕ (или большинство)
сотрудников компании.

То, чего точно нет
в вашей компании - на 99%
в компании нет фотографии,
на которой присутствуют
ВСЕ СОТРУДНИКИ.

Наглядная демонстрация -
одна **БОЛЬШАЯ КОМПАНИЯ**
состоит из отдельных людей.

В этом процессе сотрудники
выполняют одну цель - но рисуют
не абстрактную картину,
А РИСУЮТ СЕБЯ И СВОЮ КОМПАНИЮ.

Это реально **ВЕСЕЛО!**



«+» ДЛ Я КОМПАНИИ



Это средство визуализации того, что чувствуешь – часто тебе трудно преодолеть психологический барьер и сказать то, что думаешь.
ОСОБЕННО В ГЛАЗА ДРУГОМУ ЧЕЛОВЕКУ.



Позволяет **ПОЗНАТЬ НАСТОЯЩЕГО СЕБЯ** и увидеть каким тебя на самом деле видят твои коллеги.



Позволяет увидеть в своих сотрудниках **НЕ ПРОСТО КОЛЛЕГ ПО ЦЕХУ,** но и обратить внимание на личностные качества.

«+» для сотрудников

С ПОМОЩЬЮ ЭТОГО ИНСТРУМЕНТА HR МОГУТ:

- + Оценить реальную атмосферу, которая царит в коллективе, качество отношений по горизонтали и вертикали, уровень коммуникации
- + Проанализировать ожидание сотрудника от своей работы
- + Выявить неформальных лидеров
- + Оценить личные качества сотрудников, которые не выражаются в рабочих условиях

ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННО РЕШАТЬ НЕОБХОДИМЫ ЗАДАЧИ:

- + Сглаживать конфликты в коллективе
- + Визуализировать планы компании и сотрудников
- + Снять напряжение сотрудников при продолжительной работе в условиях стресса
- + Разбудить в сотрудниках творческое и нестандартное мышление при решении вопросов

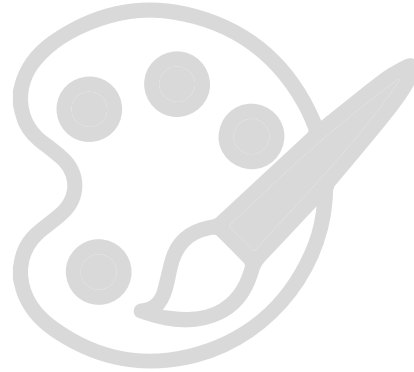


«+» для HR-службы



I этап

За несколько дней до программы к вам придет профессиональный фотограф и проведет **КОРОТКУЮ ФОТОСЕССИЮ** с каждым сотрудником.



II этап

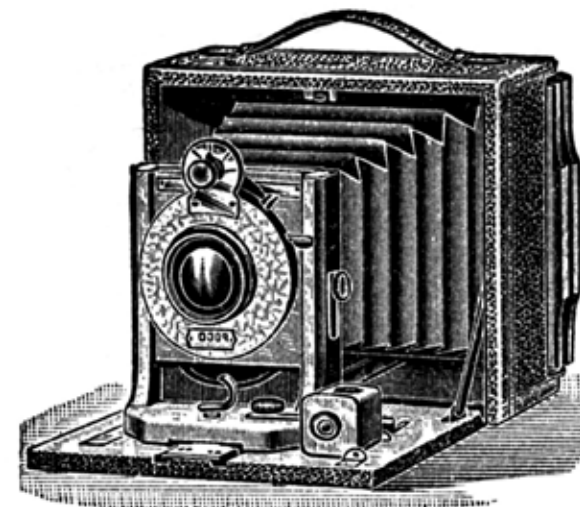
Предстоит поработать над общей картиной.
НО КАРТИНА БУДЕТ НЕПРОСТАЯ.
На этой картине будут они сами и общая тема, например, «Почта России – 500 лет!», «Наш вчерашний день», «Как мы встретим Новый Год», «Каждый – важный»



III этап

Команда презентует свой элемент и тогда обнаруживается, что элементы на каждом фрагменте картины соединяются и образуют **ЛОГОТИП КОМПАНИИ!**

- 1 Профессиональный фотограф
- 2 Обработка и подготовка фотографий
- 3 Портретные фотографии сотрудников
- 4 Подготовка реквизита
- 5 Фотопринтер на мероприятии
- 6 Присутствие на всем мероприятии профессионального карикатуриста, который будет помогать рисовать.



ОТ НАС